

Gestão Inteligente da Informação

**3 tarefas
para
realizar
agora**



Organizações investem muito tempo e dinheiro para gerenciar suas informações

De acordo com o Gartner, os gastos com tecnologia da informação em 2019 vão crescer acima de US\$ 1 trilhão.

Segundo a Deloitte, uma empresa de médio porte deve gastar algo entre 3,5% a 7% de sua receita com TI, então, se a empresa faturar US\$ 50 milhões ela terá que desembolsar em torno de US\$ 3 milhões ou mais ao ano para gerenciar suas informações.

As despesas com a gestão de informações não se encerram com *hardware* e *software*, mas devem também incluir *pessoas* e *processos*.

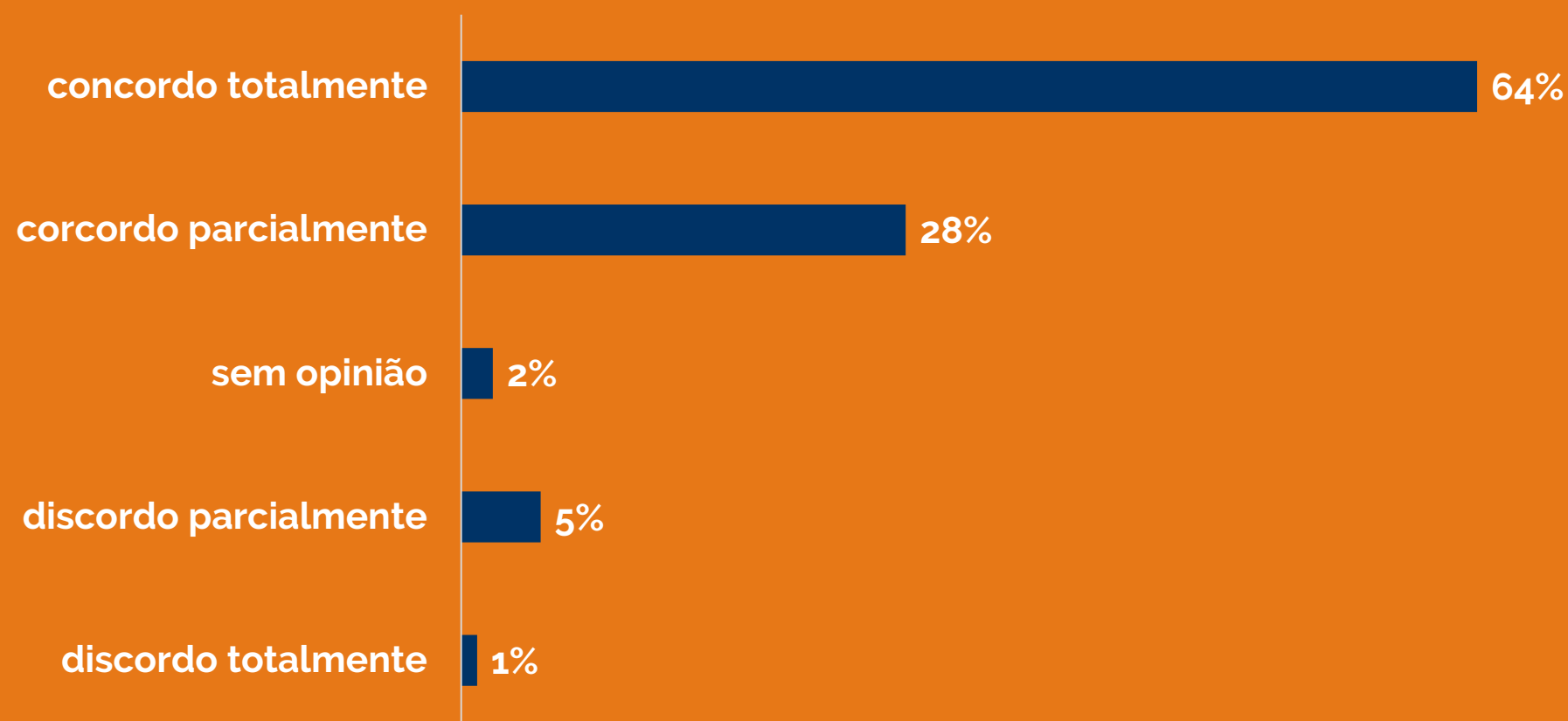
Um relatório da McKinsey identificou que os funcionários gastam o equivalente a um dia por semana procurando informações. Imagine que sua organização contratou cinco empregados, mas apenas quatro executam o trabalho, o quinto está procurando informações sem agregar nenhum valor.

Mudando abordagens na gestão de informações

As organizações estão *mudando* suas abordagens na gestão de suas informações.

De acordo com pesquisa realizada pela AIIM em 2018 sobre a situação do gerenciamento inteligente da informação, 92% das organizações acreditam que algo precisa mudar e que devem modernizar suas estratégias de gestão da informação.

Nossa estratégia de gerenciamento de informações precisa ser modernizada para atender problemas modernos



Mudando abordagens na gestão de informações

Os principais objetivos são *eliminar o peso do papel* o mais que possível, digitalizando os conteúdos para *melhorar o acesso e a experiência do cliente*.

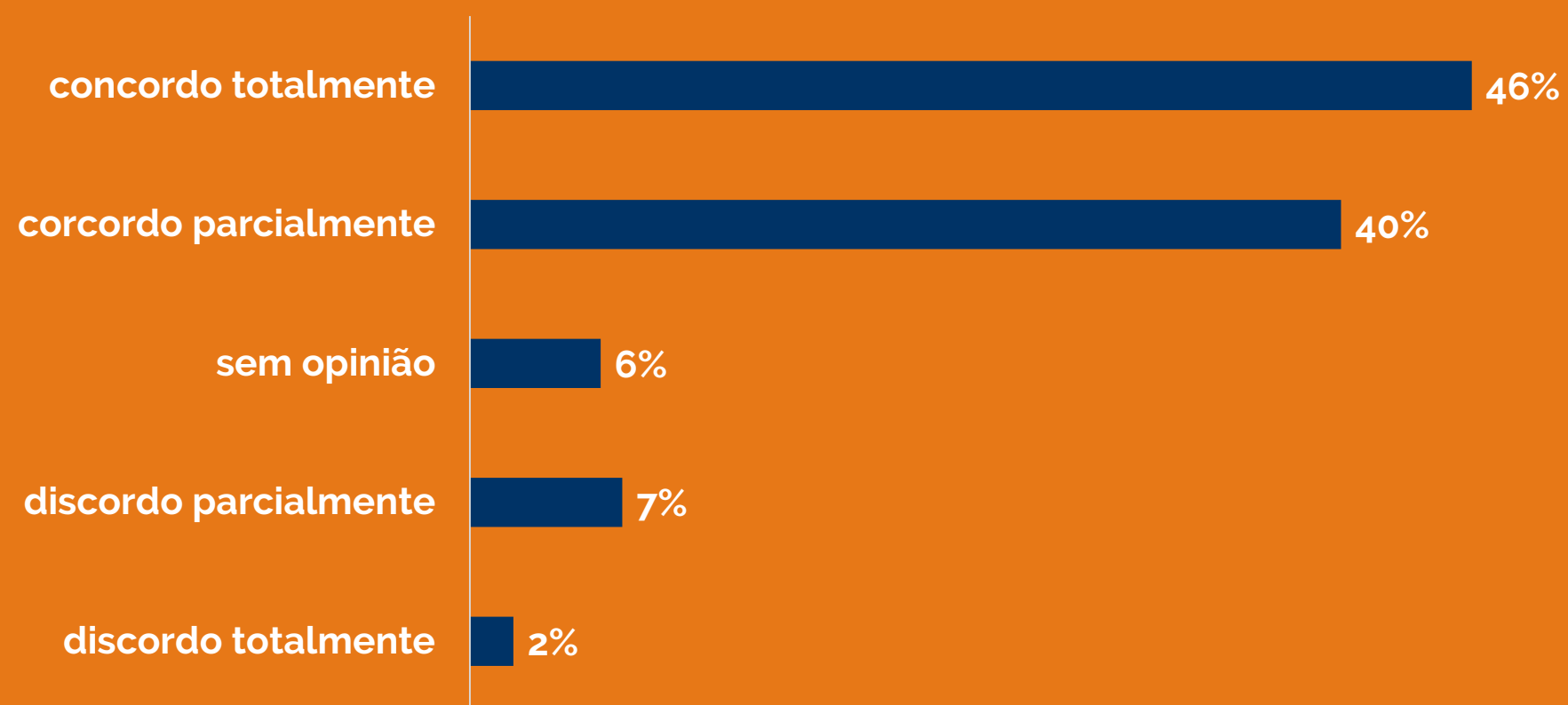
Os esforços na digitalização também procuram *reduzir os riscos, protegendo os dados sensíveis*, assegurando *aderência às legislações* ou preparando para possíveis demandas de auditoria ou jurídica. As iniciativas também visam *reduzir custos pelo aumento da eficiência*, reduzindo o consumo de recursos e fazendo melhor com menos.



Combatendo o caos da informação

Cada um desses objetivos pode ser difícil de alcançar sem primeiro *atacar o caos da informação*. Isto envolve compreender exatamente *quais informações possui, onde estão armazenadas e o que significam* para a organização.

Digitalizar e padronizar as entradas de negócios é um dos principais gargalos para a Transformação Digital

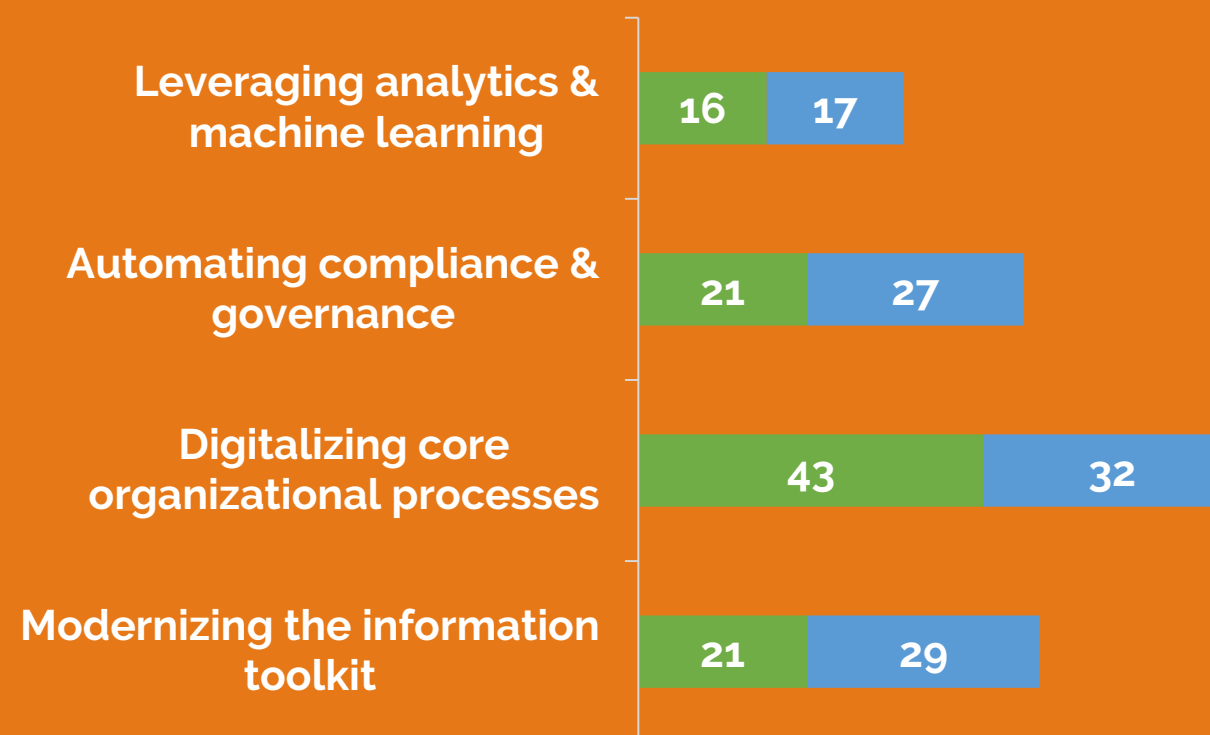


De acordo com pesquisa realizada pela AIM, as organizações entendem que o caos precisa ser combatido em suas origens - 86% apontam os problemas para digitalizar, padronizar e automatizar as entradas de processos negócios como principal gargalo na transformação digital.

Combatendo o caos da informação

Com todas as opções disponíveis para transformação digital, onde as organizações estão colocando foco nos próximos 12 meses? Para 75% das organizações, “digitalizar os processos relacionados ao negócio é a prioridade no.1 ou no 2.

Importância das seguintes práticas e metodologias de IIM para suas metas de transformação digital (mais importante e importante)



Melhores práticas

Além de *reduzir o risco* e *economizar* dinheiro, mais e mais organizações estão olhando em suas informações uma oportunidade de aumentar receitas e capturar novas oportunidades e mercados.

Desta forma, elas estão definindo uma maneira de realmente *aproveitar a transformação digital*.

Como você pode fazer isso?

Aqui estão três melhores práticas a considerar.





1

Modernize sua infraestrutura e prepare o terreno para transformação

Você deve preparar o terreno para a transformação digital *modernizando sua infraestrutura* de informações.

É difícil obter melhorias e ser inovador quando a organização trabalha com ferramentas desatualizadas, fluxos de trabalho manuais baseados em papel e sistemas legado proprietários.

Ao racionalizar e modernizar a sua infraestrutura de informação você estará em uma melhor posição para *reduzir as ineficiências* pelo manuseio do papel, *melhorar o desempenho* de pessoas e sistemas e, aproveitar as *vantagens dos dispositivos móveis e nuvem*.

2

Avalie suas informações e processos para transformação

É importante avaliar e entender exatamente *quais informações você tem, onde estão localizadas e, o valor e risco que representam* para a organização.

Elimine as informações que não precisa e, em seguida, *segmente* os principais processos e blocos de informação para transformação e melhoria.

Depois de entender as *lacunas no desempenho dos processos e quais dados estão disponíveis para impulsionar as mudanças e inovação*, você terá o conhecimento e entendimento necessários para definir estratégias mais adequadas para a transformação digital.





3

Crie uma equipe de gestão da informação para promover e manter as melhorias

O gerenciamento de informações pode parecer uma preocupação apenas da área de TI, mas quase todos os departamentos da organização têm sua responsabilidade.

Unidades de negócios, jurídico, marketing e vendas são apenas algumas das partes interessadas em como as informações são armazenadas, acessadas e gerenciadas.

As organizações com melhor desempenho identificam que um *Comitê Multidisciplinar e Interfuncional* é um importante fator de sucesso para a transformação digital.

Siga em frente

A AIIM acredita que as *técnicas e metodologias* de *gerenciamento inteligente da informação* são fundamentais para o *sucesso da transformação digital*.

Utilize essas práticas recomendadas para ajudar a definir suas estratégias e ações.

Procure provedores e parceiros com a combinação certa de experiência, capacidade e visão para ajudá-lo a realizar a Gestão Inteligente da Informação.



Autor: Kevin Craine

The Intelligent Information Management

Starting Line - 3 Tasks to Target Now

 **aiim** Association for Intelligent Information Management

Tradução: Carlos A. Bassi | CIP



Profissionais **experientes**
comprometidos com **resultados**



www.informsysconsult.com.br



contato@informsysconsult.com.br