

CONFIRA A ENTREVISTA EXCLUSIVA
COM **PEGGY WINTON**, CEO DA **AIIM**



Information Management - Edição no. 79

Instituto Information Management - O AIIM Conference é considerado o maior evento mundial de Intelligent Information Management (IIM). Como o encontro tem evoluído com o passar dos anos?

Peggy Winton - Ao deixar o negócio de exposições no ano de 2001, a AIIM relançou seu evento anual em 2012, dentro de um modelo de conferência 100% pago. Assim, a organização tem sido capaz de atrair profissionais qualificados de Information Management, de 30 países diferentes, que participam do evento para aprender e desenvolver conexões na indústria. Ao adotar este novo modelo, o evento cresceu de 250 para 800 participantes.

Usando aplicativos de última geração para o engajamento dos congressistas, o encontro oferece uma experiência sem o uso do papel com discussões em mesas redondas, sessões de orientação e *Braindates*. A AIIM também removeu a barreira que existia entre os “compradores” e os “vendedores” de soluções. Agora, os nossos provedores de soluções (patrocinadores) se tornaram parte da equipe para compartilhar histórias reais de clientes reais, que falam como as soluções oferecidas estão resolvendo problemas do mundo dos negócios.

Instituto Information Management - A edição 2019 do AIIM Conference contará com 39 palestrantes importantes. O que os congressistas podem esperar do conteúdo que será apresentado?

Peggy Winton - Na AIIM, acreditamos que todas as organizações devem estar - ou deveriam - em uma jornada de Transformação Digital. Navegar de forma eficaz nesta jornada depende do quão competente é a empresa no combate à crescente maré gerada pelo caos da informação. Isso requer novas estratégias e habilidades que vão além do ECM tradicional. Chamamos essa abordagem moderna de Gerenciamento Inteligente de Informações.

O objetivo dessa jornada, ou seja, a razão para a transformação digital é uma unidade para entender, antecipar e redefinir experiências de clientes internos e externos. Se a experiência do cliente é o principal impulsionador da transformação digital, ela depende e leva a outras ambições importantes, como agilidade / inovação de negócios, excelência operacional e conformidade / governança automatizada. Esses são os recursos que nos permitem trabalhar de maneira inteligente, decidir com rapidez e pensar melhor, a fim de liberar o potencial do engajamento do cliente.

Pensando nisso, a AIIM Conference 2019 está alinhada ao roteiro do IIM. Os participantes poderão identificar as sessões que correspondem à sua própria jornada de transformação

digital dentro dos três principais recursos do IIM: serviços de conteúdo, serviços de processo e serviços de análise.

Instituto Information Management - Você acredita que o “ECM” está passando por muitas transformações?

Peggy Winton - Muito antes de o Gartner declarar que “o ECM morreu”, nós da AIIM avisamos à nossa comunidade que o ECM provavelmente sobrevivera à sua vida útil. Escrevemos vários artigos e divulgamos pesquisas para apoiar essa visão. Isso porque as organizações estão exigindo uma abordagem modular que utiliza o conteúdo e as informações onde e quando for necessário, independentemente da preocupação do legado do ECM com o local de armazenamento. Nossa pesquisa indica que 54% do conteúdo organizacional não mora em um sistema de gerenciamento de conteúdo; Ele vive dinamicamente nos sistemas que estão executando nossos negócios e causam grande impacto em nossos clientes.

Acreditamos que o termo "Serviços de conteúdo" do Gartner, por exemplo, é um nicho muito estreito para manter uma associação de longo prazo. Daí a necessidade de algo maior. Ao apresentar uma descrição nova (embora ampla), fizemos muito bem, em um curto período, a julgar pelo número de membros da comunidade que adotaram o rótulo "Inteligente".

Instituto Information Management - Quais são os maiores desafios para as companhias que ainda não possuem estratégias, métodos e ferramentas para capturar, gerenciar, armazenar, preservar e fornecer conteúdo e documentos?

Peggy Winton - O volume, a velocidade e a variedade de informações que a maioria das organizações precisa para gerenciar, armazenar e proteger ultrapassaram a sua capacidade de acompanhar os grandes desafios que envolvem o gerenciamento de conteúdo. Na verdade, 35% das organizações pesquisadas acreditam que o volume de informações e dados que chegam às companhias crescerá mais de 5 vezes nos próximos dois anos.

Se as organizações não aproveitarem novos recursos, como Inteligência Artificial e Automação de Processos Robótica, para remover o aspecto humano e manual do processamento dessas informações explosivas, elas não poderão responder à crescente demanda do cliente.

Instituto Information Management - Em sua opinião, as empresas conseguiriam trabalhar em um mundo totalmente *paperless*?

Peggy Winton - Sim. É um novo imperativo comercial. Nada indica uma má experiência do cliente do que ele ter que esperar que alguém imprima um documento, assine e envie de volta por correio ou fax.

As ferramentas utilizadas para processamento digital existem há muitos anos e funcionam. Infelizmente, alguns setores continuam ligados a processos baseados em papel porque estão acostumados com esse método. Não é uma questão tecnológica; é uma questão de cultura e mudança necessária!

A AIIM é administrada de forma virtual e sem papel. Quando alguns de nossos parceiros de negócios nos enviam contratos, faturas ou documentos em papel, nós insistimos para que eles nos enviem uma cópia digital e, se necessário até com uma assinatura digital. Se a AIIM consegue trabalhar assim, as outras organizações também podem fazer o mesmo.

Instituto Information Management - Os brasileiros sempre tiveram presença significativa no AIIM Conference. O Instituto Information Management sempre promoveu missões para garantir a participação desses profissionais. Como você vê o Brasil como oportunidade de negócios para a AIIM.

Peggy Winton - As empresas brasileiras, de todos os tipos, são movidas pela pressão de ter que migrar os seus negócios para o mundo digital. Agora, diante do compromisso do governo brasileiro com iniciativas voltadas à informação em torno de energia, saúde e manufatura, as oportunidades para adoção do IIM são ainda maiores. Esses projetos dependerão de tecnologias emergentes como Inteligência Artificial e Blockchain. Mais uma vez, o IIM e o AIIM podem desempenhar um papel importante no seu sucesso. Agradecemos ao suporte da IMA (Instituto Information Management) ao longo desses anos e convidamos os seus membros para aproveitar todo o conteúdo gratuito disponível no aim.org, incluindo pesquisas, eventos virtuais e e-books. E, caso consiga viajar para a nossa conferência, você será bem-vindo. Enquanto isso, temos treinamentos de AIIM e preparação para CIP feitos localmente.

Instituto Information Management - Quais projetos você considera mais relevantes a serem implementados pela AIIM para o ano que se inicia?

Peggy Winton - Como profissionais de Gerenciamento Inteligente da Informação, temos uma grande oportunidade de sermos verdadeiros agentes de transformação para as empresas. O principal objetivo da AIIM para 2019 é preparar o corpo de conhecimento do *Certified Information Professional* – CIP (“Profissional da Informação Certificado”) para melhor se alinhar às metodologias do IIM.

Nós sinceramente acreditamos que isso é relevante para qualquer pessoa em uma organização que deseja extrair o valor máximo de suas informações e alcançar a transformação digital.